

SDK - 機能追加 #749
twitter, facebook連携について

2016/04/11 21:10 - 山本 義治

ステータス:	新規	開始日:	2016/04/11
優先度:	通常	期日:	
担当者:	山本 義治	進捗 %:	0%
カテゴリ:	システム連携	予定工数:	0.00時間
対象バージョン:		作業時間の記録:	0.00時間
説明			
twitter			
モバイルアプリのコンバージョンをトラッキングするためには認定パートナーのSDKの設置が必要(2014/8/7) http://news.mynavi.jp/photo/articles/2014/08/07/twitter_map/images/022l.jpg ↓ fabric APIでコンバージョントラッキング可能 https://dev.twitter.com/mopub/ios/conversion-tracking コンバージョンURL http://ads.mopub.com/m/open?v=5&#38;udid=ifa:&#38;id=APP_STORE_ID > ※JOJIから通知して反映されるか検証 イベントトラッキングは認定パートナーのみ？ https://dev.twitter.com/ads/measurement/mact-integration-guide answers SDK https://docs.fabric.io/ios/answers/mobile-app-conversion-tracking.html			
facebook			
Measure Installs and In-App Conversions https://developers.facebook.com/docs/app-ads/measuring/installs-and-in-app-conversions 認定パートナー https://developers.facebook.com/docs/app-ads/measuring/measurement-partners 認定パートナー一覧 https://facebookmarketingpartners.com/marketing-partners/#ad=&#38;co%5B%5D=Japan&#38;in%5B%5D=Gaming&#38;la=&#38;qss=&#38;sp%5B%5D=Ad+Technology&#38;sp%5B%5D=Measurement			

履歴

#1 - 2016/04/11 21:10 - 山本 義治

- 題名 を twitter連携について から twitter, facebook連携について に変更

#2 - 2016/04/11 21:12 - 山本 義治

(アイハーツ(株)立石)

以下がTwitterのSDK連携の基準という事です。
(Twitter本体から聞いたわけではないので信憑性はまだわかりません。)

- ①日本国内でTwitterと連携しているSDKは、アドウェイズ、CA、セブテーニの3社のみ。
- ②Twitterは日本法人を結構下に見ている傾向があり、基本海外法人がある企業が海外でアカウントを開いて現在連携している。
- ③かつ、Twitterへの出稿額が月間で1000万程度必要。

上記のような基準があるっぽいという事でした。

この情報は、Wメディアとディマージに在籍している自分の中の良い岡田さんという人が教えてくれたのですが、岡田さんもディマージのSDKのアップタイザーをTwitterとFacebookと連携したく動いたけど結局海外に法人がないと無理という理由でNGになったようです。

ただ、ディマージのSDKを販促していく中で、TwitterとFacebookを実施したい企業がいる場合は、アップタイザーと、TwitterとFacebookが保有しているそれぞれのSDKを複数入れてもらい展開しているという事でした。

SDKを複数入れる事がゲーム会社は難しいけれどもそれ以外の企業は比較的フレキシブルに対応してくれる傾向にアップタイザー側ではあるという事も言っておりましたのでそういう手法もありかと思います。

#3 - 2016/04/11 21:32 - 山本 義治

- [説明](#) を更新