

ステータス:	新規	開始日:	2016/02/19
優先度:	通常	期日:	
担当者:	山本 義治	進捗 %:	0%
カテゴリ:	商用リリース	予定工数:	0.00時間
対象バージョン:		作業時間の記録:	0.00時間
説明			
?初回リリースバージョン?			
キャンペーンごとの費用対効果（ROAS）測定			
・プロモーション広告費に対する売上（アプリ内課金 + 広告収益）をキャンペーンごとにレポート表示			
広告収益を含むROAS分析は他社SDKにはない機能			
・KPI分析			
クリック／インストール／再訪問／イベント／継続率／DAU／MAU／課金売上／ARPU／ARPPU／課金率／広告費／回収率／ランキングそれぞれの指標をもとにキャンペーンごとに目標値を設定して達成率をリアルタイム計測			
リテンション分析			
・キャンペーンごとにリテンション（継続率）分析			
イベント分析			
・View、広告表示、広告クリック、コンバージョン、課金など細かいイベント計測を設定できる			
ファネル分析			
・アプリ内離脱地点の分析			
例）初回起動から課金に至るまでどの地点で離脱しているか			
FOX・Partyにはない機能			
キャプチャ参照			
アプリランキング			
・AppStore、google playのランキング（総合、カテゴリ）を時間別レポート上に同期（数時間のタイムラグ反映）			
FOX・Partyにはない機能			
?次期バージョン?			
ユーザーグループ（コホート）分析			
・課金ユーザー、特定イベント			
PUSH通知			
・リアル行動ターゲティング			
GPS、端末の状態からユーザーの行動パターン分析・学習して特定ユーザーにターゲティング			
例）出勤時・帰宅時の電車の中、自宅、移動中、仕事場、外出先など			
他社SDKにはない機能			
・A／Bテスト			
送信メッセージごとのユーザー行動分析（クリック、セッション時間など）			
ディープリンク			

・ 広告クリック後にアプリの特定箇所に誘導

履歴

#1 - 2016/02/19 02:39 - 山本 義治

他社SDKとの比較

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ZXEFjUnigxEF2Xc9TlvidmxUNnS5XabKdpwFkn-3buo/edit?usp=sharing>