

キャンペーンKPI設定手法変更

2016/02/18 22:47 - 山本 義治

ステータス:	新規	開始日:	2016/02/18
優先度:	通常	期日:	
担当者:	山本 義治	進捗 %:	0%
カテゴリ:	ADMIN管理画面開発	予定工数:	0.00時間
対象バージョン:		作業時間の記録:	0.00時間
<p>説明</p> <p>運営者管理画面 > キャンペーン登録</p> <p>< 現状 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 目標CPA (数値範囲指定) ・ KPI <p>< 修正 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ KPI ・ KPI目標値 (数値) <p>例 1) KPI : インストール、KPI目標値 : 100</p> <p>例 2) KPI : CPI、KPI目標値 : 50円</p> <p>運営者管理画面 > キャンペーン一覧</p> <p>KPI比率をキャンペーン全体でのKPI達成率表示</p> <p>例 1) 総インストール数 : 50なら50%</p> <p>例 2) 平均CPI : 100円、最高平均デイリーCPI : 500円なら $(1 - (100円 \div (500円 - 50円))) \times 100 = 78\%$</p>			