

キャンペーンURLに配信先ネットワークのパラメータを付加する

2016/02/12 17:29 - 山本 義治

ステータス:	レビュー待ち	開始日:	2016/03/28
優先度:	高め	期日:	2016/03/28
担当者:	秋山 創介	進捗 %:	100%
カテゴリ:	ADMIN管理画面開発	予定工数:	5.00時間
対象バージョン:		作業時間の記録:	32.00時間
説明			
<p>< 対象画面 ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ADMIN管理画面 > キャンペーン一覧 > キャンペーン詳細 ・ クライアント管理画面 > キャンペーン一覧 > キャンペーン詳細 <p>< 概要 ></p> <p>キャンペーンURLについて 配信先ネットワークの成果通知URLで設定されているパラメータを自動判別して付加する</p> <p>例 1)</p> <p>成果通知URL http://faaw.tv/afw/a/index.jsp?awaff={adSession}&#38;price=</p> <p>キャンペーンURL https://ad.i-joji.com/click?app_id=CosLab_iOS&#38;campaign_id=MQiFID&#38;ad_session={adSession}</p> <p>例 2)</p> <p>成果通知URL http://i-generation.jp/action/conversion.php?c={adId}&#38;a={adSession}&#38;p=1</p> <p>キャンペーンURL https://ad.i-joji.com/click?app_id=CosLab_iOS&#38;campaign_id=MQiFID&#38;ad_id={adId}&#38;ad_session={adSession}</p>			

履歴

#1 - 2016/02/12 17:49 - 山本 義治

- 題名を キャンペーンURLni から キャンペーンURLに配信先ネットワークのパラメータを付加する に変更
- 説明 を更新
- カテゴリ を ADMIN管理画面開発 にセット
- 担当者を 秋山 創介 にセット
- 優先度を 通常 から 高めに変更

#2 - 2016/03/08 12:42 - 山本 義治

- 予定工数 を 5.00 にセット

#3 - 2016/03/08 14:19 - 秋山 創介

- 期日 を 2016/03/11 にセット
- 開始日 を 2016/02/12 から 2016/03/10 に変更

#4 - 2016/03/09 19:28 - 秋山 創介

- 期日 を 2016/03/11 から 2016/03/15 に変更
- 開始日 を 2016/03/10 から 2016/03/14 に変更

#5 - 2016/03/09 19:29 - 秋山 創介

- 期日を2016/03/15 から2016/03/18 に変更
- 開始日を2016/03/14 から2016/03/17 に変更

#6 - 2016/03/17 11:10 - 秋山 創介

- 期日を2016/03/18 から2016/03/23 に変更
- 開始日を2016/03/17 から2016/03/23 に変更

#7 - 2016/03/24 12:50 - 秋山 創介

- 期日を2016/03/23 から2016/03/28 に変更
- 開始日を2016/03/23 から2016/03/28 に変更

#8 - 2016/03/29 14:51 - 秋山 創介

- ステータスを新規 から 進行中 に変更

#9 - 2016/04/05 11:55 - 秋山 創介

- ステータスを進行中 から レビュー待ち に変更
- 進捗% を0 から 100 に変更

providersモデルのpostback_install_url、postback_purchase_url、postback_event_urlカラムに{adId}、{adSession}の文字列が存在すれば、キャンペーンURLに&ad_id={adId}&ad_session={adSession}を追記。