

ステータス:	商用リリース	開始日:	2015/07/27
優先度:	通常	期日:	
担当者:	小野寺 悠二	進捗 %:	0%
カテゴリ:	クライアント管理画面開発	予定工数:	0.00時間
対象バージョン:		作業時間の記録:	27.75時間
説明			

履歴

#1 - 2015/08/06 13:13 - 小野寺 悠二

指摘事項 8/6

- index表示のチャートは2軸グラフにして、実数値と割合で分けて描画させる
- 指標を選択できる画面では、指標に合わせて円マーク・%を付与する(CSVについても同じ)
- 指標を選択できる画面では、CSVファイル名に'_ + 指標名'を付与する
- 全画面の表をヒートマップに変更する
 - max値を100, min値を0として割合を計算して色味に変化が出やすいようにする
 - 表の右上に色濃度と0,max値の凡例を出す
 - セルのborderはsolid 1px whiteとする
- 曜日別画面の表のヘッダ文字列にある時刻は"0h"のように「h」を付ける
- hourlyログから集計する際、UUは平均を取って小数点以下切り捨てる
- 各画面の表タイトルは「キャンペーン別 - 指標名」のように表示する
- キャンペーン別画面のキャンペーン選択のプルダウンは、キャンペーン名を省略して長くないようにする（セグメント別・イベント別も同様）
 - プルダウン自体を画面上部のエリアに移動する（指標選択のプルダウンと同じ行に入れてみる）
- キャンペーン別画面において、キャンペーン数が多い場合でもスクロール表示されるか確認する（セグメント別・イベント別も同様）
- 日付選択のプルダウンは期間選択の右隣に配置を変える
- 各画面の表のカラムサイズを調整する（日時・時刻カラムを固定幅にする）

#2 - 2015/08/11 19:34 - 小野寺 悠二

指摘事項 8/11

- 時間別・曜日別画面の「UU」の文言を「平均UU」に変更する
- 曜日別画面の集計結果の表のタイトルに選択したキャンペーン名（またはセグメント名、イベント種別名）も併記する
- 画面の集計条件変更のプルダウン間のマージンを調整する
- イベント別画面の集計結果の表における時刻のカラム幅を固定幅にする

#3 - 2015/08/11 19:34 - 小野寺 悠二

- ステータス を 新規 から フィードバック に変更

#4 - 2015/09/02 17:29 - 山本 義治

- ステータス を フィードバック から テストリリース に変更

#5 - 2015/10/29 17:19 - 山本 義治

- ステータス を テストリリース から 商用リリース に変更