

コス5ぽっ!

2.5次元研究所★

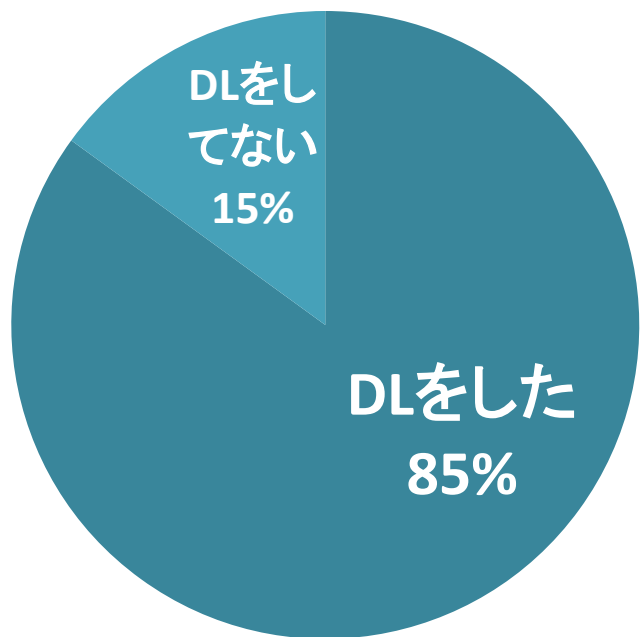
アプリ内コンテスト企画

反省・目的

「アプリのアクティブユーザーが予想より下回った」

3月18日（土）に開催した「コスらぼっ！in新横浜スケートセンター」コスプレイベントにて、アプリへの流入は出来ました。しかし、アクティブユーザー・セッション等大きく動きがなかったため改善・新たなユーザーの獲得を目的とした企画となります。イベント当日、アプリをインストールしてもらったコスプレイヤーへのアプローチを更に積極的に行っていきます。

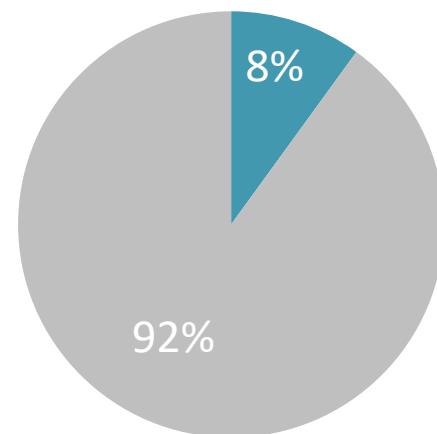
イベント全体のアプリのダウンロード率



DL後のコスらぼっ！
アプリへの投稿は？

コスらぼっ！にイベント関連の 写真を投稿した人数

■ 投稿した ■ 投稿していない



「コスらぼっ！in新横浜スケートセンター」に参加した117名のうち100名の方がアプリをDLしてくださりました。ただし、その後のコスらぼっ！アプリ内でのイベント関連の投稿は8投稿に留まった。

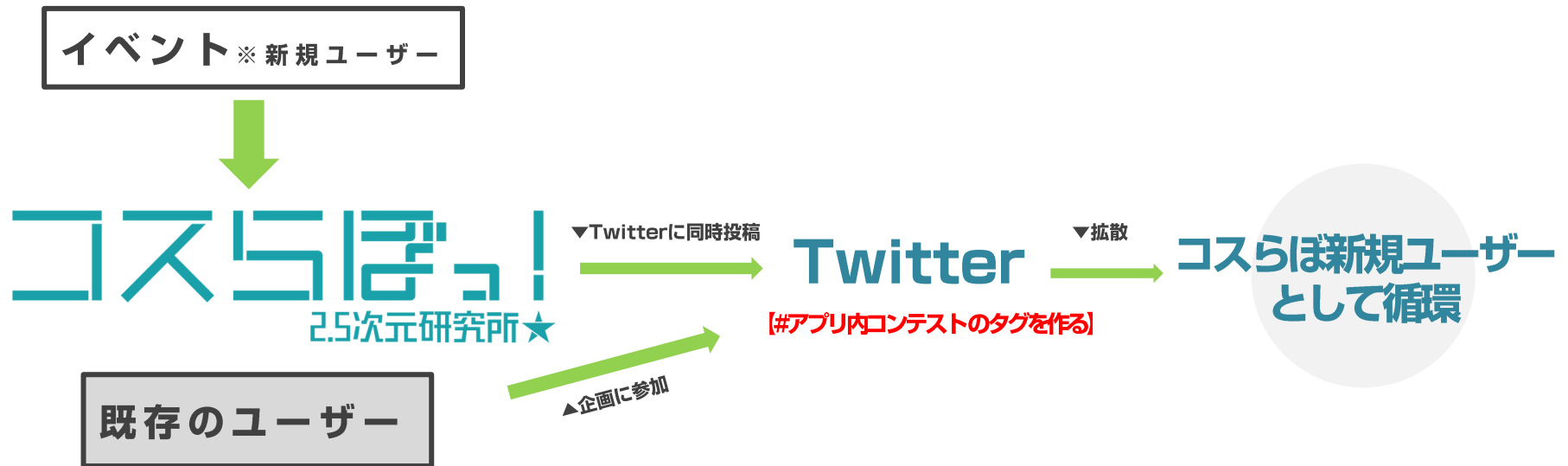
提案

「アプリ内コンテスト企画を開催する」

今回のイベント開催後アプリ連携の動きが弱かったため、コスプレイヤーさんにコスらぼっ！をしっかりと使用してもらうことが出来ませんでした。

そこで、「[アプリ内コンテスト](#)」を実地し、コスらぼっ！にいる既存・新規ユーザーの活性化を図りたいと考えております。

アプリ連動プレゼント企画 概要 1




イベントから入ってきた新規のユーザーへ、企画を通してアプリで投稿してもらう仕組み（タグ）を作ります。

既存ユーザーにも「Twitter連動」プレゼント企画に参加をしてもらい、Twitter上で拡散を狙う。

タグに参加してもらったユーザー抽選5名（※仮）に「コスらぼっ！イベント1回無料権（無期限）」＋「コスらぼっ！デザイナーによるオリジナルコスプレ名刺」をプレゼント。タグがTwitterで拡散され、興味を持ってもらえれば自分も参加したい！というユーザーが、コスらぼっ！をダウンロードし、新たにアプリを通して投稿をもらう仕組みとなっております。

アプリ連動プレゼント企画 概要2

- ・ コスプレイヤーに「流行りのタグ」を作る必要がある
- ・ コスプレイヤーがタグに参加する意味は「景品目当て」ではなく「自分のよく取れた写真を見てほしい」
- ・ 交流がメインのコスプレイヤーに必需品の名刺は、デザイナーに良いものを作ってもらえるだけで嬉しい
- ・ コスらぼっ！ イベント無料券を配布することにより、実際のコスプレイベントに足を運んでもらい、イベントの周知に協力してもらう



コスプレイヤー専用コスメブランド
COSCOS 開催期間：3月30日~4月10日
コスプレ写真コンテスト

自分至上最高のコスプレ写真を投稿
「#COSCOS 自分至上最コス写 コンテスト」
COSCOS フォロー必須！

【賞品】
■COSCOS ¥10,000 円分商品獲得権■
■プロのデザイナーによるオリジナル名刺作成権■



▲他社による「コスプレ写真コンテスト」が現在コスプレイヤー界で賑わっている。1日約110件のペースで投稿がされている